

Start-Up Success! – il bando

il bando: il bando *Start-Up Success* serve a selezionare tre start-up in una fase avanzata dello sviluppo dell'idea di business (cosiddetta fase di *seed*) per inserirle in un percorso di accelerazione della durata di 10 settimane finanziato interamente da Federmanager Toscana. Le start-up devono sviluppare la propria idea di business nell'ambito di uno dei seguenti settori manifatturieri d'interesse di Federmanager Toscana:

- impresa 4.0;
- innovazione delle produzioni caratteristiche nell'ambito della specializzazione industriale toscana;
- gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e del potenziale turistico.

I prodotti ideati dalle start-up possono avere natura indifferentemente *consumer* che *business* ma devono essere idonei alla produzione manifatturiera con un minimo di scala. Gli eventuali software e contenuti digitali ideati dalla start-up devono far parte di prodotti comunque connotati da un hardware fabbricabile. Di conseguenza, prodotti esclusivamente digitali non saranno presi in considerazione in questo bando.

a chi è rivolto: i fondatori devono essere residenti in Toscana o comunque avere intenzione di stabilirsi in Toscana durante il periodo di validità del percorso di accelerazione. L'azienda che verrà eventualmente costituita dovrà avere sia la sede legale che la sede operativa in Toscana.

riserva di slot: almeno una delle tre start-up dovrà afferire al settore moda/pelletteria

cosa offriamo: il percorso di accelerazione, del valore economico di circa 10.000 euro a start-up, avrà una durata di 10 settimane e prevede:

- **fondo di dotazione** di 2.500 (duemilacinquecento) euro per ogni start-up, per acquisti di materie prime, semilavorati, servizi, piccole attrezzature¹;
- localizzazione in uno **spazio di co-working** selezionato da Federmanager Toscana;
- affiancamento di **due start-up mentor certificati** per ogni start-up;

¹ Le rimanenze di materiali alla fine del percorso di accelerazione e le attrezzature rimarranno proprietà esclusiva di Federmanager Toscana, salvo diverso accordo

- partecipazione attiva ai seguenti **eventi di azione/formazione**: *speed camp* (2 giorni), go-to-market (1 giorno), valutazione d'impresa *pre-money* (1 giorno), costituzione dell'impresa (mezza giornata), *financing roundtable* (mezza giornata).

perché lo facciamo: la *mission* di Federmanager Toscana è lo sviluppo di una Toscana industrialmente competitiva e socialmente solidale. Tutti gli studi sul tema della competitività industriale dei territori concordano che ciò si ottiene principalmente con la **creazione di nuove aziende industriali** con elevato potenziale di crescita e con la **managerializzazione precoce** delle aziende.

cosa cerchiamo: i fondatori devono avere non soltanto un'idea di business brillante già in fase avanzata di sviluppo, non soltanto delle caratteristiche personali e caratteriali adeguate all'operatività aperta ed inclusiva, non soltanto delle competenze tecniche e professionali di adeguato livello; i fondatori devono avere anche e soprattutto la spinta interiore a voler vedere realizzata la propria idea tramite un'azienda concretamente attiva nel mercato.

il processo di selezione delle domande: tutte le domande devono pervenire tramite il questionario nel sito web (<http://www.startupsuccess.it/iscriviti/>); è possibile allegare documenti per integrare le informazioni richieste nel questionario². Man mano che arrivano, tutte le domande saranno visionate da un **Comitato di Valutazione** e quelle dalle caratteristiche più idonee saranno ammesse ad una **Final Short Presentation** nella sede di Federmanager Toscana. Le tre idee selezionate a valle di questa presentazione finale saranno ammesse al programma di accelerazione. Tutte le decisioni del Comitato di Valutazione sono insindacabili ed inappellabili.

le richieste di chiarimento: tutte le richieste di chiarimento dovranno pervenire a Federmanager Toscana tramite la casella e-mail: bandostartup_helpdesk@dirigentitoscana.it

il processo di accelerazione: il primo giorno sarà dedicato alla reciproca conoscenza e alla presa in carico degli spazi di *co-working* e relative sistemazioni. I giorni due e tre saranno dedicati allo *speed camp*. Dal giorno quattro inizieranno le attività congiunte tra fondatori e mentor per risolvere le criticità emerse durante lo *speed camp*. Durante queste settimane avranno luogo anche gli eventi di azione/formazione la cui partecipazione è obbligatoria. Ogni tre settimane ci saranno delle sessioni collettive di mezza giornata per fare il punto sullo stato d'avanzamento.

² Il contenuto minimo informativo che si raccoglie con il questionario riguarda essenzialmente:

1. *business plan* a 12 e 24 mesi che riporti, motivandoli in maniera semplice, i principali elementi e/o indicatori di ricavo (es. volumi, prezzi medi, scontistica, ecc.) e di costo (# persone, livelli di qualifica e di retribuzione, macchinari, utenze, ecc.)
2. elenco dei Clienti (attuali e potenziali) già contattati o in programma di contattare per le prime vendite
3. valutazione del capitale necessario per la costituzione dell'impresa e per la sua operatività a 12 e a 36 mesi, atto a coprire i costi e garantire un minimo di liquidità

gli eventi di azione/formazione:

- **lo speed camp:** questo evento di due giorni è finalizzato ad (a) armonizzare i *business plan* delle tre start-up secondo l'approccio del *lean canvas*, (b) ottenere delle adeguate proiezioni di fattibilità tecnica, economica e commerciale, c (c) mettere in evidenza le aree di maggior criticità su cui lavorare nelle dieci settimane del programma;
- **go-to-market:** questo evento di un giorno è finalizzato a mettere a punto gli approcci di marketing e vendite più consoni per ogni start-up, in modo da corredare il relativo *business plan* con un piano commerciale preciso e dettagliato. Il successo commerciale precoce delle start-up è infatti l'elemento chiave per la crescita industriale successiva;
- **valutazione d'impresa pre-money:** questo evento di un giorno è finalizzato a mettere a punto la valutazione economica della start-up dal punto di vista dei potenziali investitori, in modo da aver chiaro l'ammontare del finanziamento richiedibile per ogni quota ceduta;
- **costituzione d'impresa:** questo evento di mezza giornata è finalizzato a mettere a punto la check-list degli adempimenti da svolgere per la costituzione d'impresa in base alla normativa sulle start-up innovative, con i relativi costi e tempi;
- **financing roundtable:** questo evento di mezza giornata è finalizzato a presentare le tre start-up ad un *pool* di potenziali investitori e attivare, qualora ne ricorrano le condizioni, le procedure per i contratti di finanziamento.

risultati attesi: al termine del percorso di accelerazione ci aspettiamo che la start-up si costituisca in forma di società di capitali secondo le normative per le start-up innovative e che si dotino di un Consiglio di Amministrazione di cui un membro sia di nomina Federmanager Toscana.